



«Prendiamo la sicurezza informatica molto seriamente e attraverso il nostro programma per gli ambasciatori della sicurezza garantiamo al nostro personale una formazione costante sui rischi informatici. LastPass è uno strumento essenziale per ridurre questi rischi.»

Jerry Patterson

Ingenere della sicurezza, team di sicurezza delle informazioni, Mary Kay



### La sfida

Mary Kay è una multinazionale riconosciuta da milioni di persone in oltre 40 Paesi come un marchio rinomato nel settore dei prodotti di bellezza.

A causa della sua portata globale, la società dispone di un elevato numero di punti di accesso che la espongono a un rischio maggiore per la sicurezza. Sotto questo aspetto, il fronte più minato sembrava il reparto di marketing, in special modo le sezioni addette ai social e al branding. Mary Kay aveva bisogno di un modo sicuro per condividere le credenziali (all'interno e all'esterno) con i partner di fiducia, senza comportare rischi per i propri affari né per i tanti rappresentanti commerciali in giro per il mondo. Agli sviluppatori della società, inoltre, serviva una soluzione che consentisse di generare un insieme di credenziali condivise tra più utenti, evitando così di dover creare un numero elevato di account per concedere l'accesso ai progetti in comune.

Infine, Mary Kay aveva bisogno di migliorare il livello di sicurezza nel suo complesso: *«Le password venivano annotate su post-it attaccati sotto le tastiere e ai monitor oppure sui taccuini; inoltre, volevamo renderle più complesse»*, racconta Jerry. Come per molte altre organizzazioni di grandi dimensioni, Jerry e il resto del team della società sapevano che la soluzione doveva essere in grado di integrarsi con lo stack di tecnologie già implementate per una distribuzione ottimale.



### La soluzione

Mary Kay ha valutato diverse soluzioni, alla ricerca di uno strumento pratico che garantisse ai dipendenti di creare e gestire le password e consentisse all'impresa di concedere e revocare gli accessi ai partner commerciali, riducendone inoltre il rischio di esposizione alle minacce informatiche. Comprendendo l'importanza di coinvolgere il personale per influenzarne l'adozione e l'utilizzo, l'approccio adottato per trovare la soluzione ideale è stato di cominciare proprio dai dipendenti in modo che ne percepissero il valore.

Nel 2015, Mary Kay ha scelto di implementare LastPass con l'intenzione di *«partire in piccolo e, in base all'adozione e all'uso, aumentare di conseguenza»*, per usare le parole di Jerry. *«Adesso abbiamo dipendenti che chiedono di estenderne la distribuzione ai team e ai reparti in cui lavorano, rivelando un'accoglienza*

*decisamente positiva.»* Analogamente a tante altre grandi imprese, Mary Kay aveva bisogno di una soluzione per la gestione delle password che le consentisse di trovare il giusto equilibrio tra il più alto grado di sicurezza e un'esperienza di utilizzo semplice.

Come abbiamo già visto, per Mary Kay era essenziale trovare una soluzione che si integrasse con il sistema di sicurezza preesistente, nello specifico con l'SSO di Microsoft. *«Ogni applicazione di cui eseguiamo l'onboarding deve funzionare con l'SSO di Microsoft oppure con LastPass. Questo ci permette di ridurre il volume di password che grava sui dipendenti.»* Questa integrazione tra gli strumenti di sicurezza consente alla società di proteggere ogni accesso come ogni singolo punto di ingresso, perché il gestore di password garantisce protezione a tutte le applicazioni che non risultano coperte dall'SSO.



## I risultati

Dalla sua adozione nel 2015, LastPass ha ormai assunto un ruolo centrale nella strategia di Mary Kay per la sicurezza informatica. *«LastPass è un'applicazione che i nostri team chiedono di poter sfruttare, senza bisogno che ne incoraggiamo l'uso, il che spiega perché il tasso di adozione ha superato il 70%. Per il team di sicurezza, rappresenta una vittoria facile e per i dipendenti diventa semplice creare e gestire password complesse che non hanno bisogno di ricordare»*, spiega Jerry. La possibilità di usare LastPass su qualsiasi dispositivo era una caratteristica già abbastanza straordinaria per i dipendenti, ma a conquistarli definitivamente è stata l'estensione per browser. *«Consente alle persone di semplificarci enormemente la vita»*, commenta Jerry.

Nell'ambito del programma di sensibilizzazione alla sicurezza di Mary Kay, il team di sicurezza invia una comunicazione mensile ai dipendenti per tenerli informati sull'attuale panorama della sicurezza e LastPass è incluso in quasi tutte le e-mail.

La società spinge a un ulteriore miglioramento della sicurezza incoraggiando il personale ad attuare pratiche sicure in materia di password a livello sia professionale che privato, grazie all'iniziativa Families as a Benefit di LastPass, che offre un account Families in omaggio a ogni dipendente. *«Possiamo aiutare tutti i membri della famiglia a proteggersi meglio, il che è una trovata geniale»*, ammette Jerry.

Quando gli è stato chiesto quali altri aspetti positivi avesse riscontrato nella collaborazione tra LastPass e Mary Kay, Jerry non ha esitato a rispondere: *«Il nostro responsabile del successo clienti è una persona straordinaria su cui possiamo contare e con cui è fantastico collaborare!»*

**Contattaci**

**Scopri come LastPass ha aiutato Mary Kay a proteggere meglio le proprie password.**

